

# KALAPANTA.IT

non guardare, osserva

blog of art

fashion design and architecture

- [Home](#)
- [Blog](#)
- [Chi siamo](#)
- [K-Art](#)
- [K-Beauty](#)
- [K-Couture](#)
- [K-Design](#)
- [K-Entertainment](#)
- [K-Lifestyle](#)
- [K-Travel](#)
- [My point of view](#)



## Voglia di buone maniere

Qual è la tendenza più in voga dell'estate? Senza dubbio il bon ton e le buone maniere. Ebbene sì, il 2013 sembra voler consacrare il galateo inventato da Monsignor Della Casa nel lontano 1503, ovviamente con gli adeguati adattamenti ad una società in continua evoluzione.

Sarà la crisi che, in mancanza di certezze, porta i giovani a cercare un punto fisso, in questo caso il sapersi comportare in ogni occasione, sarà la volontà di riassaporare l'eleganza del savoir faire, fatto sta che basta un giro in libreria, o un semplice zapping in tv, per rendersi conto che il galateo fa tendenza.

Sugli scaffali abbondano libri come “Galateo pret-à-porter” di Laura Pranzetti Lombardini (Gribaudo), “Si fa, non si fa. Le regole del galateo 2.0” di Barbara Ronchi Della Rocca (Vallardi), “Business & etiquette” di Edda Abbagliati e Lisa Lorenzini (Hoepli) o “Una vera signora” di Candance Simpson Giles. Anche il piccolo schermo non resta immune all’appeal delle buone maniere, inserendo nei palinsesti edu-programmi come “Summer cooking con Csaba”, “L’eleganza del maschio”, “Welcome style” su Real Time, “Lezioni di bon ton” in onda su Rai5 o serie tv come “Downton Abbey”, dove cerimoniale ed etichetta sono protagonisti in un’Inghilterra d’epoca edoardiana.

Le buone maniere non restano sempre le stesse ma si adeguano ai tempi che cambiano. Oggi meglio prediligere un basso profilo, senza ostentazioni che in tempi di crisi potrebbero passare per cafonaggine. Nella quotidianità un’attenzione particolare va all’ambiente, al risparmio e alla sostenibilità. Lo spreco è volgarità: la carta si ricicla, gli avanzi del pranzo diventano polpette e gli abiti vengono riadattati in chiave vintage invece che essere nascosti, inutilizzati, nel dimenticatoio.

A tavola niente più immense distese di posate, basta l’essenziale. Sdoganato anche l’uso delle mani per mangiare la pizza: meglio prediligere la spontaneità dei gesti.

L’educazione nei rapporti umani resta inalterata ed imprescindibile. E’ d’obbligo dare del lei ad anziani e persone illustri, non occorre invece con il capo. La semplicità è un vero e proprio diktat: al primo appuntamento è buona cosa essere galanti ma, per quanto riguarda il dono, meglio non eccedere ed optare per un elegante mazzo di fiori.

Molte novità del galateo moderno riguardano l’ambito lavorativo: mai discutere di lavoro nei corridoi (sarebbe come sminuire l’argomento), gli incontri con i nuovi clienti si organizzano nelle sale da tè degli hotel, più silenziose e rispettose della concentrazione, e, dopo aver concluso un affare, è buona abitudine mandare un biglietto di ringraziamento.

Anche il mondo dei social network ha bisogno del suo galateo. Alcuni consigli? Mai taggare amici e conoscenti in fotografie compromettenti o in cui sono venuti male... L’80% delle persone ha contatti lavorativi, se non lo stesso datore di lavoro, tra gli amici di Facebook. Limitarsi a scrivere solo ciò che può interessare, come se fossimo in una conversazione dal vivo. Evitare post con errori grammaticali o abbreviazioni e slang: utilizzare un linguaggio corretto è un occhio di riguardo per chi legge. Infine nelle mail non dimenticare mai i saluti iniziali e finali, mentre su Twitter meglio non retwittare i commenti positivi che si ricevono.

Chi crede che il galateo sia ormai fuori moda si sbaglia... Imparare le buone maniere è un vero e proprio investimento per migliorare se stessi e la società.

Alessia Peraldo Eusebias



**Mi piace** Piace a 7 persone. Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

**Condividi:**

Facebook 7

Twitter 2

Pinterest

Google

LinkedIn 6

Email

## Comments

0 comments

Pubblica anche su Facebook

Stai pubblicando come Lisa Lorenzini (Non sei tu?)

Commenta

Plug-in sociale di Facebook

25 luglio 2013

by [Alessia](#) in [K-Lifestyle](#), [Publishing](#)

[No Comments](#)

Tags: [2013](#), [alessia peraldo eusebias](#), [barbara ronchi della rocca](#), [bon ton](#), [buone maniere](#), [business](#), [candance simpson-giles](#), [downton abbey](#), [edda abbagliati](#), [eiquette](#), [estate](#), [galateo](#), [gribaudo](#), [hoepi](#), [l'eleganza del maschio](#), [laura pranzetti lombardini](#), [lavoro](#), [lezioni di bon ton](#), [libri](#), [lisa lorenzini](#), [manuale](#), [monsignor della casa](#), [non si fa](#), [regole](#), [savoir faire](#), [si fa](#), [summer cooking con csaba](#), [tendenza](#), [tendenze](#), [tv](#), [vallardi](#), [welcome style](#)

Next:

[Siviglia, "Crew of artists" per il nuovo flagship di Milano](#)

Previous:

[Arriva "Tiny Times", il "Sex and the City" made in China](#)

## Articoli



[Aspettando gli Oscar 2014, tutte le nomination](#)



[Home](#)



[Journey of a dress, il mondo di Diane von Fürstenberg in mostra](#)



[A Milano il Finissage “Una luce diversa” di Betta Gancia](#)



[Arriva il Calendario Playboy Italia 2014 firmato da Playboy Condoms](#)



[Facebook Paper, in arrivo il giornale personalizzabile](#)



[Chi siamo](#)



[Calimero festeggia 50 anni con una mostra a Milano](#)



[Blog](#)



[Milano Moda Uomo, ecco le novità](#)

## Partner – Club Relations



## K-Beauty

[Tutti gli smalti per le feste](#)

[Quale sarà il profumo dell'inverno?](#)

[BB addio... arrivano le CC Cream!](#)

[Mare, sole, spiaggia, costume, pareo... occhiali da sole!](#)

[La storia dei capelli in mostra a Parigi](#)

[Bullfrog Modern Electric Barber](#)

[Pomellato da portare con sé e su di sé](#)  
[Aspettando il “Sì” di Armani](#)  
[Manicure da bambola](#)  
[PRX-T33, biorivitalizzazione senza aghi](#)

## Luca Larenza

*Luca Larenza*

---

## K-Couture

[Journey of a dress, il mondo di Diane von Fürstenberg in mostra](#)  
[Milano Moda Uomo, ecco le novità](#)  
[Milano Moda Uomo](#)  
[Al via Pitti Uomo, la moda diventa Rock](#)  
[Radiant Orchid è il colore del 2014](#)  
[Parola d'ordine: rosso](#)  
[Tiffany ID, messaggi d'argento](#)  
[Yves Saint Laurent, la moda celebrata in un film](#)  
[The Fashion World di Jean Paul Gaultier incanta New York](#)  
[Nuova casa per Hermès nel cuore di Milano](#)

## Centrvn Real Estate

CENTRVM  
REALESTATEAGENCY

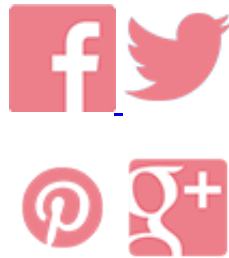
---

## K-Design

[Jacuzzi presenta Muse, la nuova idromassaggio shiatsu](#)

[Gucci presenta “Spostando il limite”, la monografia di Federico Delrosso](#)  
[FontanaArte inaugura la sua nuova casa a Milano](#)  
[Smoke Chair, la sedia bruciata di Maarten Baas](#)  
[Nuova casa per Hermès nel cuore di Milano](#)  
[Back to the Fifties](#)  
[Glamping sotto le stelle](#)  
[Macalister Mansion, un hotel “spettacolare”](#)  
[Adastra, il super yacht](#)  
[Shanghai Film Museum](#)

## Follow us



---

## Facebook

Piace a 1.309 persone.

Powered By [CR DIGITAL](#) - Contatti: [info@kalapanta.it](mailto:info@kalapanta.it)

